

Parceria fortalece iniciativas da Egba e do Irdeb

Notícias

Postado em: 26/06/2019 14:00

A meta é ampliar divulgação de serviços e produtos da empresa e promover apoio ao instituto

Ampliação da parceria para divulgação de serviços e produtos da Empresa Gráfica da Bahia. Esse foi o objetivo da visita do diretor-geral da Egba, Roberto Britto, hoje, pela manhã, ao Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (Irdeb-BA), onde foi recebido pelo diretor, Flávio Gonçalves. No encontro, do qual participaram ainda a assessora de Comunicação, Ana Romero, e a gerente comercial, Liliane Alcântara, ambas da Egba; e o coordenador de Marketing e Captação do Irdeb, Gustavo Pinho, foi reafirmada a intenção de manter a cooperação que resultou na veiculação, entre 2017 e 2018, de spots (áudios) dando publicidade aos produtos da empresa no Programa das Seis, da Rádio Educadora FM. Em contrapartida, foi impressa para o instituto uma série de materiais, inclusive flyers de divulgação da programação de Carnaval da TVE. Para este ano, o plano é ampliar a parceria com a finalidade de criar peças publicitárias da Egba para a mídia Sacada, do Irdeb, instalada nas unidades do Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC), na capital e no interior do estado. “O Sacada tem alcance mensal de 900 mil pessoas, o que faz da mídia uma oportunidade comercial relevante para o setor público e também para a iniciativa privada”, destacou Gustavo Pinho. Após a reunião, os diretores e representantes da Egba e do Irdeb percorreram as instalações do instituto, que passam por um processo de modernização.